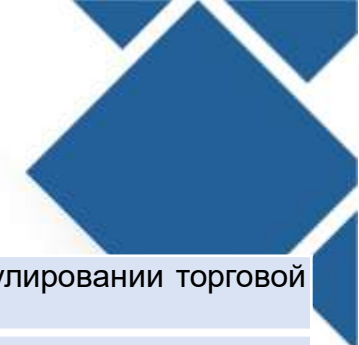




Поддержка субъектов внутренней торговли

Июнь 2024г.

Условия субсидирования/гарантирования



Субъект внутренней торговли	физические или юридические лица, осуществляющие внутреннюю торговлю в соответствии с Законом РК «О регулировании торговой деятельности»
Перечень ОКЭД	В городах областного значения: - ОКЭД 46.90.3 «Оптовая торговля широким ассортиментом товаров без какой-либо конкретизации в торговых объектах с торговой площадью более 2000 кв.м. (2000 кв.м. и выше), включая оптово-распределительные центры»; - ОКЭД 47.11 «Розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно продуктами питания, напитками и табачными изделиями»; - ОКЭД 47.19 «Прочая розничная торговля в неспециализированных магазинах»; - ОКЭД 47.91.0 «Розничная торговля путем заказа товаров по почте или через сеть Интернет»; - ОКЭД 68.20.3 «Аренда (субаренда) и управление собственным или арендованным торговым рынком»; - ОКЭД 68.20.4 «Аренда и управление собственной торговой недвижимостью и многофункциональными комплексами в торговой деятельности», за исключением ТРЦ; - ОКЭД 68.20.5 «Аренда (субаренда) и управление арендуемой торговой недвижимостью и арендованными многофункциональными комплексами в торговой деятельности», за исключением ТРЦ В моно- и малых городах, сельских населенных пунктах: - ОКЭД 46 «Оптовая торговля, за исключением торговли автомобилями и мотоциклами»; - ОКЭД 47 «Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами»; - ОКЭД 68.20.3 «Аренда (субаренда) и управление собственным или арендованным торговым рынком»; - ОКЭД 68.20.4 «Аренда и управление собственной торговой недвижимостью и многофункциональными комплексами в торговой деятельности», за исключением ТРЦ; - ОКЭД 68.20.5 «Аренда (субаренда) и управление арендуемой торговой недвижимостью и арендованными многофункциональными комплексами в торговой деятельности», за исключением ТРЦ
Особые условия	Субсидирование и гарантирование не распространяются: - на торгово-развлекательные центры (ТРЦ); - на проекты, реализуемые в столице и городах республиканского значения Рефинансирование – не предусмотрено
Встречные обязательства	по инвестиционным проектам - увеличение налогов на 10% после 2 финансовых лет с момента предоставления меры государственной поддержки

Условия субсидирования/гарантирования



Условия субсидирования:

Сумма кредита	- проекты в городах областного значения - не более 3 млрд тенге; - проекты в моно- и малых городах, сельских населенных пунктах - не более 1,5 млрд тенге
Срок субсидирования	- на инвестиционные цели - не более 5 лет; - на пополнение оборотных средств - не более 3 лет
Размер субсидии	базовая НБРК + 5% (номинальная ставка вознаграждения), из которых 10,5% (на 3 июня 2024 года) субсидируется государством, а разницу оплачивает субъект внутренней торговли. Субсидируемая часть ставки вознаграждения снижается на равнозначное изменение уменьшаемому значению базовой ставки НБРК
Запрет	при сумме кредита свыше 500 млн тенге запрет на выплату дивидендов

Условия гарантирования:

Сумма кредита	Для действующих субъектов внутренней торговли: - проекты в городах областного значения - не более 3 млрд тенге; - проекты в моно- и малых городах, сельских населенных пунктах - не более 1,5 млрд тенге Для начинающих субъектов внутренней торговли: не превышает 360 млн тенге
Срок гарантирования	не более срока кредита
Размер гарантии	Для действующих субъектов внутренней торговли: - не превышает 1,5 млрд тенге до 50% от суммы кредита Для начинающих субъектов внутренней торговли: - не превышает 306 млн тенге до 85% от суммы кредита

Условия субсидирования/гарантирования



- Обязательными условиями для субъектов внутренней торговли являются:
 - размещения на торговой площади и (или) полочном пространстве непродовольственными/продовольственными товарами не менее 20% отечественного производства
 - реализация на территории объекта социально значимыми продовольственными товарами
 - применение национального каталога товаров, согласно национальному стандарту

** В случае отсутствия в данном объеме продовольственных и непродовольственных товаров отечественного производства, оставшиеся места и (или) полочное пространство заполняются товарами по усмотрению субъекта внутренней торговли*
- Обязательными условиями для электронных торговых площадок в сфере электронной торговли являются:
 - установление отличительного знака маркировки на товары, произведенные в Республике Казахстан
 - создание отдельного раздела товаров с отличительным знаком маркировки «Қазақстанда жасалған» на электронных торговых площадках
 - предоставление приоритета товарам с отличительным знаком «Қазақстанда жасалған» при выводе результатов поиска товаров на электронных торговых площадках